

Impressieverslag

Werkbezoek MNR aan Gemeente Rotterdam

20 MEI 2014

Op een mooie warme zonnige dag in mei kwamen 20 MNR-leden in Rotterdam bij elkaar voor een rondleiding in het Stadhuis en in de binnenstad van Rotterdam. Het programma voor die dag hebben we met name te danken aan de medewerkers van de afdeling Ontwikkeling en Beleid, cluster maatschappelijke ontwikkeling van de Gemeente Rotterdam.

Ontvangst en Welkomstwoord

Vanaf 9.00 uur werden wij ontvangen bij de ingang van het Stadhuis aan de Coolingsingel 40, waarna wij bijeen kwamen in de ontvangstzaal, voorzien met koffie, thee en plakjes cake.

Rond 9.30 uur heette de gemeentesecretaris van gemeente Rotterdam, Philippe Raets, ons welkom. Na een korte voorstelronde ontstond een interactief vragen(half)uurtje, dat veel te snel om was.

De gemeentesecretaris is nog niet zo lang in deze functie, ongeveer twee jaar, maar hij is er heel content mee en trots om de “werkgever” te zijn van zo’n 11.000 man; een dynamische en uitdagende baan. Daarvoor was hij jaren rijksambtenaar geweest in Den Haag en hij merkt dat er grote verschillen zijn. In deze functie is het resultaat direct zichtbaar en transparant, er is directe betrokkenheid met de stad en haar inwoners en de mogelijkheid verbinding tot stand te brengen tussen stad en bewoners. Het is een uitdaging om met minder geld zaken voor elkaar te kunnen krijgen, waarbij keuzes maken noodzakelijk is en deze keuzes moeten ook duidelijk gemaakt kunnen worden aan de burgers. Voorbeeld: We moeten de Rijnhaven ontwikkelen zonder budget, maar gelukkig zijn er projectontwikkelaars die zonder geld mooie projecten kunnen ontwikkelen.

Concrete plannen voor de toekomst van Rotterdam:

- Stadsontwikkeling tot een metropool, zodat meer gezinnen met kinderen zich hier willen vestigen.
- De stad moet ook aantrekkelijk worden voor mensen met hogere opleiding en inkomen.
- Veiligheid heeft hoge prioriteit voor Rotterdam.

Rondleiding stadhuis

Dan is het alweer tijd voor het volgende programma: rondleiding in het stadhuis met een gids.

In 1909 besloot de toenmalige Gemeenteraad tot de bouw van een nieuw stadhuis en een nieuw PTT-kantoor. Het stadhuis is ontworpen door prof.dr. Henri Evers, architect en hoogleraar te Delft. Zijn ontwerp is één van de vijf inzendingen op een door het gemeentebestuur uitgeschreven besloten prijsvraag. De Rotterdamse gemeenteraad wilde een “ouderwets” gebouw, dicht bij de gewone mensen. Vandaar dat zijn ontwerp in Beaux-Arts stijl werd verkozen. De eerste paal werd geslagen op 12 augustus 1914. De eerste steen werd gelegd op 15 juli 1915 door Koningin Wilhelmina en het stadhuis was voltooid op 10 augustus 1920.

In de Centrale Hal hebben we een toelichting gekregen op de kunststukken, die daar aanwezig zijn. Een blikvanger is bijvoorbeeld het borstbeeld van Winston Churchill en de Marshalplaquette. Churchill werd op 13 mei 1946 bij wijze van uitzondering als erelid van de Rotterdamse gemeenteraad geïnstalleerd. De Marshalplaquette, vernoemd naar de voormalig Amerikaanse minister van Buitenlandse Zaken, Generaal C. Marshall, werd ter gelegenheid van 50 jaar Marshallhulp (financiële ondersteuning voor de wederopbouw van stad en haven) op 28 mei 1997 door de Amerikaanse president Bill Clinton onthuld.

Een andere grote blikvanger staat “groots” midden in de Centrale Hal: een beeld gehouwen uit één blok Cararmarmer, genaamd “Sterker door Strijd”, een geschenk van Koningin Wilhelmina en op 30 november 1951 door haar onthuld. Het beeld stelt David voor met een gevelde adelaar; de adelaar die Duitsland voorstelt, is vertrappt en verslagen.

Nog een andere blikvanger is het Tijdsspiraal, ontworpen door de Amsterdamse kunstenaar Hildo Crop. In het midden is een klok aanwezig en bovenop is een atlasbol bevestigd.

Als we naar de eerste verdieping gaan, dan zien we in de kruin van de koepel een “deksel” hangen, waarop rond het Gemeentewapen de spreuk “Navigare neccessare est” (“Er moet gevaren worden”) staat. Rondom de koepel bevinden zich acht kleine koepelramen, waarin Europa in glasschilderingen van de toenmalige handelspartners (Engeland, Rusland, Frankrijk, Spanje, Zweden, Noorwegen en Roemenië) wordt aangeduid.

Daarna gaan we naar de Burgerzaal, de mooiste zaal van het stadhuis. Dit is de representatieve ruimte voor officiële bijeenkomsten, ontvangsten, diners, lezingen e.d., maar ook voor 1^e klas huwelijken. De muren van de burgerzaal zijn beschilderd met voorstellingen en afbeeldingen die de historie van Rotterdam uitbeelden. Boven aan de galerij bevindt zich het concertorgel. Ook is er een marmeren schouw aanwezig met een goudbronzen Jugendstil-klok ervoor, een geschenk van Kon.Wilhelmina.

Na de burgerzaal komen we nu in de Raadzaal, waar de Gemeenteraad zijn vergaderingen houdt. Hier zijn de wanden beschilderd met allerlei voorstellingen rond de thema’s handel en scheepvaart. In deze ruimte bevinden zich drie tribunes: de perstribune, de ambtenarentribune en de publieke tribune (deze bevindt zich boven in de zaal). Bovenaan de publieke tribune staat de tekst “Audendo ataque agendores roma crevit”, wat betekent: “Door te durven en te handelen is de Romeinse staat groot geworden.”

In gesprek met strategisch adviseur diversiteit

Rond 11.00 uur haasten wij ons naar de vergaderzaal op de derde etage, waar Bilal Taner ons reeds opwacht voor een discussie over het onderwerp “diversiteit”.

Bilal Taner houdt zich sinds zes jaar bezig met diversiteitsbeleid bij de gemeente Rotterdam. Daarvoor is hij acht jaar rijksambtenaar geweest bij de ministeries Financiën en SZW. Hij is van oorsprong econoom. Bilal werkt als beleidsadviseur vanuit de Bestuursdienst. Er worden o.a. adviezen rondom het integratiebeleid gegeven aan wethouders en regiodirecteuren. Een voorbeeld: samen met zijn collega’s heeft hij een bijdrage kunnen leveren aan het onlangs gesloten Coalitie-Akkoord van het Gemeentebestuur van Rotterdam.

Het integratiebeleid is nu vooral gericht op participatie en emancipatie in de maatschappij door het dragen van eigen verantwoordelijkheid op het gebied van werk, huisvesting, zorg, enz.. Er is een transitie ontstaan van verzorgingsstaat naar participatiemaatschappij.

Naast het integratiebeleid staat de ontwikkeling van generiek beleid op het gebied van specifiek probleemaanpak via reguliere maatregelen in relatie tot het integratiedossier. Dit vereist dus participatie van iedereen. Voorbeelden: Gezondheidszorg, Reizigerszorg, Lekker Fit.

Er ontstond nog enige discussie over het “loslaten” van het doelgroepenbeleid. Welke interpretatie geef je aan “doelgroepen”? Wordt er geen rekening meer gehouden met het culturele aspect van de doelgroepen? Elk doelgroep met een andere culturele achtergrond kan daardoor een andersoortige vraag en aanbod/aanpak vereisen. Bilal geeft aan, dat door social marketing de dagelijkse werkelijkheid van alle doelgroepen wordt gevolgd en gemonitord welke gedragsverandering er optreden. Integratie is geen gebeurtenis die we achter ons kunnen laten, maar het is een oneindig proces, dat steeds in beweging is. En dit geeft ons steeds weer nieuwe uitdagingen om aan te werken!

Stadswandeling met als thema “creativiteit in de stad”

Na het nuttigen van een gezamenlijke lunch gaan we op pad voor een stadswandeling, waarbij het Stadsinitiatief (De Luchtbrug) en Het Multicultureel Ondernemerschap aan de West-Kruiskade (De Alliantie) worden aangedaan. Deze twee organisaties geven een mooi succes aan, van wat burgerparticipatie en -initiatief aan resultaten tot stand kan brengen.

Het Stadsinitiatief De Luchtsingel:

In 2011 organiseerde de gemeente Rotterdam het eerste stadsinitiatief, een bestuurlijk instrument om bestuurlijke vernieuwing en burgerparticipatie te stimuleren. De inwoners van Rotterdam werden opgeroepen om projecten in te dienen die de verlevendiging van de stad bewerkstelligen en de kwaliteit van leven in de stad zou verbeteren. Vanuit het stadsinitiatief is een bedrag van 4 miljoen gereserveerd om het project tot uitvoering te brengen.

Het projectplan van de Luchtsingel werd geselecteerd als één van de vijf finalisten. Alle inwoners van Rotterdam kregen hierna de kans om te stemmen op hun favoriete initiatief. Na een campagne periode van een maand won de Luchtsingel met 48% van de stemmen.

De Luchtsingel verbindt Rotterdam Noord met het centrum en brengt nieuw leven in een vergeten gebied. Dit stuk stad deed al jaren niet meer mee en werd gedomineerd door leegstand en verwaarlozing. Met de realisatie van de Luchtsingel maken we weer verbinding tussen het Centraal Station en Noord en tussen Noord en de Binnenrotte. Hiernaast is de Luchtsingel een vitale levensader en katalysator voor economische groei.

Project Luchtsingel bestaat uit 4 onderdelen:
- een houten voetgangersbrug van 390 meter
- de DakAkker op het Schieblock
- een publiek terrein op het voormalig station Hofplein
- een park bij Pompenburg

De Brug

De Luchtsingel is een houten voetgangersbrug van 390 meter die Rotterdam Centrum verbindt met Noord. De brug is de aantrekker voor nieuwe ontwikkelingen in een stuk stad dat lang vergeten was. Hiernaast is de brug katalysator voor economische groei. De bouw van de Luchtsingel wordt vanwege zijn lange lengte en complexe constructie in stukken gebouwd. Er zijn in totaal zes fases. De eerste werd gerealiseerd in april 2012, de laatste is gepland medio 2014.

N.B. Het is mogelijk om mee te doen aan de financiering van de luchtbrug door het kopen van bijvoorbeeld één plankje à € 25. Op het desbetreffende plankje wordt je naam gegraveerd en daarna verwerkt in de Luchtbrug!

DakAkker

Boven op het Schieblock is het eerste oogstbare dak in de Randstad gerealiseerd: de DakAkker. Hier worden groente, fruit en kruiden verbouwd en honingbijen gehouden. De DakAkker functioneert als proefopstelling om te experimenteren met verschillende manieren van groene daken.

De Dakakker werd in april 2012 aangelegd door Binder Groenprojecten naar het idee en ontwerp van ontwerp bureau ZUS [Zones Urbaines Sensibles] en ontwikkeld in samenwerking met het Rotterdams Milieucentrum. De oogst van groente en fruit wordt o.a. gebruikt om de voedselbank te voorzien. Een aantal mensen die gebruik maken van de voedselbank helpt mee aan het oogsten en verbouwen van deze producten.

Dak Hofplein

Op het dak van de Hofbogen, bij de aanlanding van de Luchtsingel, wordt in samenwerking met Hofbogen b.v. en lokale ondernemers een publiek dak gerealiseerd. Het dak zal plek bieden aan zowel evenementen als kleinschalige initiatieven. Vergroening van het dak zorgt voor een unieke plek om te picknicken of te wandelen met een magnifiek stedelijk uitzicht. De potenties van het dak hebben inmiddels bijgedragen aan een positief vestigingsklimaat voor ondernemers in en rond de Hofbogen.

Park Pompenburg

Pompenburg is nu nog een opslagplek gelegen tussen drukke wegen en het spoor, maar binnenkort zal het worden getransformeerd tot een unieke plek in Rotterdam: Park Pompenburg. Een glooiend landschap biedt ruimte aan recreatie en stadslandbouw, zoals een ligweide, een kippenren, een sportveld en plekken om te barbecueën. Het park vormt het scharnierpunt binnen een groter netwerk van openbaar groen.

De multiculturele ondernemende west-kruiskade

Na de interessante wandeling langs de projecten van de Luchtsingel gingen we met de tram naar de West-Kruiskade, waar wij werden ontvangen door de Alliantie West-Kruiskade in café-restaurant Ryad. Onder het genot van een drankje en een hapje kregen wij een toelichting op het samenwerkingsproject van de Alliantie West-Kruiskade.

De Alliantie West-Kruiskade is een samenwerking van gemeente Rotterdam, de gebiedscommissie, Woonstad Rotterdam en de winkeliersvereniging. Samen investeren zij in een veilige en aantrekkelijke West-Kruiskade.

De Alliantie is gevestigd midden op de West-Kruiskade en vormt het kloppend hart van de veranderingen die gaande zijn. Zowel ondernemers, bewoners als relaties lopen in en uit wat zorgt voor een dynamiek die kenmerkend is voor de West-Kruiskade: Het dorp in de grote stad.

Het is duidelijk dat de samenwerking werkt en er is nog 2 jaar intensieve samenwerking nodig om de einddoelen te bereiken:

- de ondernemers investeren zelf aanzienlijk, in de afgelopen 3 jaar investeerden zij meer dan 1,5 miljoen euro;
- het gevelbeeld is sterk veranderd, nu al is 50% van de panden op de West-Kruiskade grondig aangepakt; over 2 jaar is dit 80%;
 - Er is op de West-Kruiskade geen sprake van structurele leegstand; publiekstrekkingen tonen serieuze interesse in de West-Kruiskade;
 - het imago kantelt positief, de West-Kruiskade wordt het symbool van het Echte Rotterdam;
 - de veiligheid is verbeterd, zo steeg de veiligheidsindex van een 4,1 in 2010 naar een 5,9 in 2012.

Publiekstrekkingen Tiendplein & Kruisplein

In de komende jaren worden de twee pleinen op de West-Kruiskade aangepakt. Het Kruisplein wordt de entree naar de Kade, met een grand café en terrassen. Het Tiendplein zal het kloppend hart van de West-Kruiskade worden met restaurants, cafés en terrassen. Om dit te bereiken worden gebouwen gerenoveerd en het plein opnieuw ingericht. Door authentieke gevels mooi uit te lichten en terrassen te plaatsen wordt dit het bruisend hart van de West-Kruiskade.

Nieuwe ondernemers op de 'Kade'

De laatste jaren heeft de West-Kruiskade veel nieuwe ondernemers mogen verwelkomen. Recentelijk startte bakkerij Rif een nieuwe vestiging op de 1^e Middellandstraat en op 6 december opende steakrestaurant Madera House haar deuren op het Tiendplein. Een deel van de oude concertzaal van 'Nighttown' zal in gebruik worden genomen door de Chinese Supermarkt van Amazing Oriental. Begin 2014 verwelkomt de West-Kruiskade SOI3, een Thaise noodlebar van de eigenaars van het bekende restaurant Delibird Katendrecht.

Na de introductie gaan we op stap in twee groepjes langs een aantal ondernemers:

Internationale Slagerij Schell:

Slagerij Schell is begonnen in 1796 en staat bekend als de oudste slagersfamilie van Rotterdam. Steeds weer was het de oudste zoon, altijd genaamd Freek, die de zaak van vader overnam.

De naam is eigenlijk het enige dat slagerij Schell nog gemeen heeft met de in 1796 gestarte typische Hollandse slagerij. De klanten van Schell die tegenwoordig in de zaak aan de West-Kruiskade komen zijn zeer verschillend van afkomst: Joegoslaven, Kaapverdianen, Surinamers, Antillianen, Spanjaarden, Chinezen en natuurlijk ook Nederlanders.

Als een vorm van service en klantenbinding heeft Schell zijn personeel zoveel mogelijk samengesteld naar de verscheidenheid in zijn klantenkring. Antilliaanse, Surinaamse, Chinese en Kaapverdiaanse verkoopsters spreken de klanten aan in hun eigen taal en weten een uitstekend advies te geven. Ook bieden zij een internationaal gevarieerde aanbod van vleessoorten aan, zoals varkenssoortjes, varkensstaart, varkenspootjes, zoutvlees en kant-en-klaargemaakte cha-siu (geroosterd varkensvlees). Een aantal van ons heeft dat mogen proeven en zij waren er zeer over te spreken ("Heel lekker vlees!")

Kookstudio HET ZESDE GELUK:

Slechts tien dagen voor de opening van de eerste pop-upwinkel van Tea2Choc (Chinese Thee en handgemaakte chocolade) hebben Jinai en Hoi-Chin elkaar leren kennen. Ze hadden van begin af aan een goede klik en boven alles een goed vertrouwen in elkaar. Zij vonden in de ander het tegengewicht en aanvulling. Niet lang hierna in juni 2012 opende zij de deuren van de tweede pop-upwinkel aan de Zeedijk in Amsterdam. Deze ondernemers houden van snel schakelen en kansen grijpen. Zij leven hun leven volgens het Chinese gezegde: 'Beter spijt hebben van iets wat je hebt gedaan met kans op falen, dan spijt hebben over iets wat je in je leven niet hebt gedaan.'. Van ervaringen kan je alleen maar leren en groeien.

En het resultaat van de passies, achtergrond en kennis van Jinai en Hoi-Chin is Het Zesde Geluk. In september 2012 startte dit nieuwe concept aan de 1^e Middellandstraat in Rotterdam. In hun kookstudio verkopen zij kookgerei, kookboeken, kookproducten, thee en chocolade, doen aan kookworkshops en verzorgen catering op maat en op door de klant gewenste lokatie.

Vorig jaar (eind september) is hun unieke kookboek 'Spicy' uitgekomen. Wethouder Karakus mocht het eerste exemplaar in ontvangst nemen in Het Zesde Geluk. Het boek is een culinaire ontdekkings- reis door de leukste straat van Rotterdam en bevat vele recepten van ondernemers op de Kade.

Terug bij het kantoor van De Alliantie kregen we een goodiebag mee met het boekje "De ene kant heen en de andere kant terug" over de leukste straat van Rotterdam en haar gebruikers.

Daarna konden we nog gratis (die we kregen van De Alliantie) van een lekkere Italiaans ijsje genieten van de beroemde IJSSALON in de West-kruiskade.

EINDE van de DAG

Alle deelnemers aan deze dag gaven aan dit bezoek aan Rotterdam als zeer geslaagd, leuk en inspirerend te hebben ervaren. Men had dit niet graag willen missen!

Na zo'n geslaagde mooie dag kon iedereen tevreden en blij huiswaarts keren!