

IMPRESSIE VERSLAG MNR-Summerbijeenkomst bij het Nationaal Archief op 5 juni 2014.

Voordat het definitieve programma "Imagebuilding" begon, gaf Raymond Eilander, trainer bij de "Pact-groep" een voorproefje over Personal branding. Wie heeft zichzelf wel eens opgezocht op het Internet (gegoogled)? Komt men over, zoals hij of zij heeft bedoeld? Zien anderen jou, zoals je gezien wil worden? De eerste indruk op Linked-In is bijvoorbeeld heel belangrijk voor je carrière.

Opening

De deelnemers worden welkom geheten door Youssef Louakili, MNR-lid en werkzaam bij het ministerie van OCW waar hij op 29 jarige leeftijd is begonnen.

Welkomstwoord door Irene Gerrits

Daarna wordt het woord gegeven aan Irene Gerrits, directeur Collectie en Publiek en plv. algemeen directeur van het Nationaal Archief. Zij vertelt dat het image van het gebouw van het Nationaal Archief geheel is veranderd om zijn stoffige imago kwijt te raken. Ook is er een geheel nieuwe huisstijl gekomen. Op dinsdag 15 oktober 2013 opende Koning Willem-Alexander het nieuwe publiekscentrum van het Nationaal Archief. De tentoonstelling *Het geheugenpaleis – met je hoofd in de archieven* markeert de opening. In deze eerste tentoonstelling in eigen huis wordt de omvangrijke archiefcollectie op verrassende en interactieve wijze gepresenteerd. Naast de tentoonstelling omvat het publiekscentrum een informatiecentrum volgens een geheel nieuw concept, een moderne studiezaal en een multifunctionele ruimte voor workshops en educatieve activiteiten.

Nieuw publiekscentrum

Met het nieuwe publiekscentrum wil het Nationaal Archief iedereen bereiken die in geschiedenis is geïnteresseerd. En dat zijn veel mensen, getuige de grote belangstelling voor historische boeken, films en televisieprogramma's. In het gerenoveerde gebouw zijn alle voorzieningen aanwezig om het grote publiek te ontvangen en hen het verleden op verschillende manieren te laten beleven. In de grote tentoonstellingsruimte vertellen originele documenten, foto's en kaarten de verhalen die in archieven verborgen liggen. De workshopruimte is zo uitgerust dat schoolgroepen er verschillende lesprogramma's kunnen volgen. Jong en oud kunnen hier deelnemen aan workshops als zegels maken, papierrestauratie en kalligrafieren. Voor elk wat wils! Zelf onderzoek doen kan in de vernieuwde studiezaal. Een heel nieuw concept is het informatiecentrum, waar iedereen op zoek kan naar het verleden van Nederland. Rondom het informatiecentrum staat een aantal verrassende presentaties waar belangrijke delen van de collecties als fotografie en kaarten digitaal te bekijken en doorzoeken zijn. De interactieve stamboom laat de bezoeker zien hoe spannend familieonderzoek is.

Onze missie is: Wij dienen ieders recht op informatie en geven inzicht in het verleden van ons land door:

1. ons in te zetten voor een sterk archiefbestel, een afgewogen beleid voor archiefwaardering en selectie, en optimale zorg voor alle rijksarchieven
2. de nationale archiefcollectie in Den Haag te beheren en
3. on site en on line goed te presenteren.

Wij hopen dat onze missie is geslaagd en de drempel hebben verlaagd, zodat zoveel mogelijk mensen de weg naar het Nationaal Archief zullen vinden. Daarbij doen wij een beroep op het MNR.

Voordat wij verder gaan met het programma, zal Nancy Hovingh, senior medewerker “Presentatie” ons eerst nog wat vertellen over het geheugenpaleis, m.n. het inspirerende verhaal van Johan van Oldenbarnevelt.

Het geheugenpaleis – met je hoofd in de archieven

De openingstentoonstelling ‘Het geheugenpaleis’ neemt de bezoekers in elf grote en kleine verhalen mee op een reis langs bijna duizend jaar Nederlandse geschiedenis, van de Middeleeuwen tot de jaren '80 van de twintigste eeuw. De tentoonstelling laat zien dat begrippen als imagebuilding, watermanagement en Haagse affaires niet alleen op deze tijd van toepassing zijn, maar ook op het verleden. Het Nationaal Archief vertelt de elf bijzondere geschiedenissen niet alleen aan de hand van documenten, maar vroeg ook een aantal creatieve mensen – van landschapsarchitect tot theatermaker - hun interpretatie van een verhaal te geven. Zo kruipt acteur en regisseur Helmert Woudenberg in de huid van Johan van Oldenbarnevelt, zingt Ricky Koole over VOC-vrouwen en laat acteursgroep Wunderbaum zien wat een worsteling een scheiding was voor 1971.

Imagebuilding in de Gouden Eeuw: Johan van Oldenbarnevelt (1547-1619) is een jongen van eenvoudige komaf. Hij weet zich slim op te werken via studie (Rechten), werkkring, huwelijk en grondspeculaties. Als advocaat in Delft heeft hij ooit een rijk buurmeisje geholpen, waar hij later ook mee getrouwd is. Een groot deel van zijn leven is hij bezig aan zijn imago te bouwen en zijn adellijke komaf te bewijzen. Zo probeert hij zijn afkomst te verloochenen door zijn stamboom te vervalsen en laat diverse schilderijen maken van zichzelf. Als raadspensionaris en landsadvocaat is hij wel een zeer invloedrijke man geworden in de Republiek der Verenigde Nederlanden. Op een gegeven moment is hij toch door de mand gevallen en begint met het schrijven van zijn verweerschrift, maar heeft deze nooit kunnen afmaken.

Daar was laatst een meisje loos (1602-1682): Het is geïnspireerd op een boek van Michel Ketelaars over vrouwen en de V.O.C.: vrouwen gingen verkleed als mannen in dienst bij de V.O.C. om bij hun geliefden te kunnen zijn.

Een Haagse Affaire (1700-1710): vertelt het verhaal van “De verloren eer van Sophia van Noortwijck”. Zij was ongehuwd zwanger geworden van haar minnaar, die haar heeft laten zitten met het kind. Later werd ze wel verliefd op een rijke man, maar die was gehuwd en ook nog Jood.

Naar de Barbiesjes gaan (1773-1830): vertelt de avonturen van Pieter Groen, toen hij als jonge koopmanszoon verbleef in Berbice, een Nederlandse kolonie ten westen van Suriname.

Oorlog in de diplomatenwijk van Peking: De Nederlandse gezant, jonkheer Frans Beelaerts van Blokland speelt een belangrijke rol als conflictenbemiddelaar in de gezantschapswijk in Peking.

Opgevangen in de spruitjeslucht: “Het benauwde leven in contractpensions”. Op 27 december 1949 draagt Nederland de soevereiniteit over aan Indonesië, waardoor er een einde komt aan het koloniale Nederlands-Indië. Dit is het begin van een noodgedwongen verhuizing van 300.000 Indische Nederlanders naar Nederland.

Workshop Imagebuilding “Brand You”:

Raymond complimenteert het Nationaal Archief met haar nieuwe verfrissende imago (‘Van het wat stoffige imago is niets te merken’). Personal Branding is overgewaaid uit Amerika. In de eerste 18 seconden wordt namelijk al de eerste indruk over iemand gevormd. Dus welke informatie over jezelf wil je overdragen, welke beleving wil je oproepen? Komt dat beeld/imago overeen, met wat je wil overbrengen? Waarom is Personal Branding belangrijk?

- Authenticiteit: Ken jezelf en wees jezelf (kracht, uitdaging, SWOT, pitch)
- Beeldvorming en reputatie: na de beeldvorming volgt altijd het zoeken naar bevestiging (klopt het beeld?): herkenning, interpretaties.

- Netwerken en vrienden: zoeken naar wederkerendheid bij je netwerk/relaties (Welke mensen kunnen iets betekenen voor jouw imago?)

De ABC-style:

Apart: hoe anders, uniek, durf jij te zijn?

Betrouwbaar: hoe constant ben jij/hoe betrouwbaar kom je over?

Congruent: past alles daarbij?

We gaan aan de slag met oefeningen over eigenschappen/kenmerken, zoals Competitieve Inspiratie Opdracht:

- 1) Bezoek in een klein groepje één van de tentoonstellingsruimte in het Geheugenpaleis en laat je inspireren tot een idee of inzicht.
- 2) Deel deze ideeën of inzichten met elkaar en kies het beste idee om straks te presenteren.
- 3) De beste presentatie of idee wint een prijs.

Na terugkomst uit het Geheugenpaleis hebben vijf groepen een presentatie gehouden, waarvan er maar één de beste kan zijn. Deze winnen een notitieboekje en een goodiebag inclusief 2 gratis toegangkaartjes voor het Nationaal Archief. Alle deelnemers krijgen aan het eind van de dag een goodiebag mee.

Ondertussen is de netwerkborrel in volle gang: lekkere broodjes met tapenade en satés en mooie muziek op de achtergrond!