

## Impressieverslag MNR-Werkbezoek Nutricia Research in Utrecht – Advanced Medical Nutrition – donderdag 31 oktober 2013

Op 31 oktober 2013 was het MNR te gast bij Nutricia Research. In meerdere opzichten was dit een bijzonder werkbezoek. Alleen al het splinternieuwe gebouw en de bijzondere *life science* omgeving in Utrecht waren erg indrukwekkend. Het gebouw is open, licht en heeft internationale allure. Overall in het pand barst het van de internationale terminologie en hier en daar hoor je mensen om je heen Engels spreken. Wij hadden de primeur een van de eerste bezoekende groepen te zijn sinds de opening, onlangs op 30 september jl. door minister Kamp van het ministerie van Economische Zaken.



Na de ontvangst met een heerlijke en gezonde lunch volgde het zogenaamde 'wise-rondje'<sup>1</sup> in het kader van de veiligheid. Onder andere werden wij geïnstrueerd over de brandveiligheid, bordjes met belangrijke informatie over noodsituaties. Bijzondere regel was dat het verplicht is om de trapleuning vast te houden bij het op- en afgaan van de trap. Wij werden welkom geheten door Paulette Timmerman (manager Healthcare Development) en Aldwin Vriesema (Medical Director Benelux), die ons een leerzame presentatie toonden over de historie van Nutricia. Deze startte overigens al in 1896 bij ons om de hoek, in Zoetermeer.

Het internationale karakter van de organisatie werd ook meteen duidelijk in de presentatie - gemaakt ter gelegenheid van de opening van het nieuwe *research* gebouw - waarin Engels werd gesproken, en Aldwin en Paulette vertelden dat de organisatie maar liefst 30 verschillende nationaliteiten kent. Het hoge onderzoeksniveau in Nederland, trekt internationale onderzoekers aan. Medewerkers van Nutricia zijn met name wetenschappers, *life science* specialisten, voedingskundigen. De overgang in 2007 van Numico naar het Franse Danone, heeft niet alleen gezorgd voor een flinke uitbreiding van de organisatie – van 10.000 naar 100.000 medewerkers – ook was er voor de *research* organisatie de dreiging te moeten verhuizen naar Frankrijk. Gelukkig voor Nederland is dit idee niet doorgezet vanwege het menselijk kapitaal dat hier aanwezig was en is. Daarmee is belangrijke kennis en innovatiekracht voor Nederland behouden gebleven.



In korte tijd werden wij geïntroduceerd in de wereld van de medische voeding en de geschiedenis van Nutricia. Ook werd ons het verschil uitgelegd tussen medische voeding en geneesmiddelen. Het Nutricia onderzoekscentrum heeft veel kennis verzameld over het immuunsysteem. Desondanks zijn de effecten van medische voeding anders dan die van medicijnen. Bovendien valt medische voeding onder de voedselwetgeving en wordt op recept (door artsen en diëtisten) gegeven aan de patiënt. Duidelijk werd in ieder geval dat voeding belangrijk is als integraal onderdeel van de medische behandeling.

Hoe zit de organisatie nu precies in elkaar – hoe verhouden Danone en Nutricia zich precies tot elkaar? – en is Nutricia nu die organisatie die achter chocomelk zit? Om met het laatste te beginnen: in tegenstelling tot wat veel mensen vaak nog schijnen te denken, leerden we dat hoewel chocomelk één van de bekendere merken was, deze al sinds 2001 niet meer onder Danone valt. Nutricia is een onderdeel van Danone en Danone heeft vier divisies: *Danone Dairy*, *Danone Waters*, *Nutricia Early Life Nutrition* en *Nutricia Advanced Medical Nutrition*. Deze laatste divisie is waar wij te gast waren. Andere bekende merken van Danone zijn bijvoorbeeld Nutrilon, Olvarit, Bambix, Activia, Danootje en Evian. Het feit dat Danone zo'n succesvolle internationale organisatie op het gebied van gezonde voeding is, betekent niet dat zij geen concurrenten hebben.

---

<sup>1</sup>=Work in a safe environment

Denk maar aan Nestle, Mead Johnson, Abbott en Hero. "Dat is alleen maar goed", aldus Aldwin, "dat houdt ons scherp".

Ook de rijksoverheid is een belangrijke stakeholder, aangezien Nutricia vanuit VWS en EZ ondersteuning heeft ontvangen voor het behoud van de *research* organisatie voor Nederland. Onze VWS-collega's die aanwezig waren, hebben zich goed laten horen en wisten de juiste kritische vragen te stellen.

Patrick Kamphuis vertelde ons waarom Alzheimer zoveel in het nieuws is. De ziekte komt merendeels bij ouderen voor, maar jongeren kunnen het ook krijgen. Het is een ziekte met vaak uiteindelijk een dodelijke afloop. "We moeten als maatschappij naar mogelijke oplossingen toewerken", gaf Patrick Kamphuis aan. Nutricia Research is circa 15 jaar bezig met het onderzoek naar Alzheimer. Welke voedingsaspecten horen daarbij?

De interesse in voeding is de afgelopen jaren toegenomen in Nederland. De heer Kamphuis gaf aan dat Alzheimer een 'kostenvretende' ziekte is en de diagnose van de ziekte is erg moeilijk te stellen.

Naar schatting:

Van de mensen boven de 65 jaar heeft 1 tot 5% Alzheimer en van de mensen boven de 85 jaar heeft 20% tot 40% de aandoening.

De heer Kamphuis gaf aan dat het onderzoek niet alleen vanuit voedingsperspectief plaats vindt, maar dat het uiteindelijk gaat om de behoefte van de patiënt.

Uit de zaal kwamen vele vragen, maar de tijd drong en er stonden nog interessante activiteiten op het programma.

Het werkbezoek werd afgesloten met een rondleiding en een gezellige borrel, waarbij we – als klap op de vuurpijl – ook nog kennis hebben gemaakt met het 'YUP Danone'-netwerk: het *Young Professional Network* van Danone. De *visual notes* van onze creatieve collega MNR-lid, Yuen Yen Tsai bieden een aanvullend kijkje in de keuken van deze bijzondere middag. Het MNR kijkt terug op een geslaagd werkbezoek! Dank aan de mensen van Nutricia Research in Utrecht.

